

Cada vez son más los consumidores que deciden hacer sus compras fuera de las tiendas físicas. Además, los expertos opinan que este problema se acentuará con el tiempo. ¿Por qué sucede esto? Porque cuando el comprador va a una tienda no busca solo el producto, también valora cada vez más la experiencia de compra. Y ¿qué hace falta para que esa experiencia sea inolvidable? INNOVACIÓN.

Y en eso están trabajando en la empresa Ideus de Bilbao que ha creado una aplicación de móvil de realidad aumentada en la que el consumidor puede ver el producto en 3D sin sacar el producto de su caja. ¿No os parece interesantísimo que comercialicen este tipo de nuevos productos?

[Aquí el artículo entero.](#)