

*Enero de 2019*

Los factores que tendrán más impacto en 2019 sobre el sector retail serán las redes sociales, [la búsqueda de experiencias](#) y los nuevos sistemas de pago.

Por ello, el comercio minorista deberá apostar por:

- La tienda próxima y experiencial: Generar una experiencia de compra personalizada a tu cliente conectando con lo que vive en el medio digital.
- La tienda inteligente: Digitalizar el punto de venta proporcionando en la tienda herramientas para que el cliente pueda usar la tecnología.
- La tienda almacén: utilizar la tienda física como punto de recogida de pedidos on-line.
- Apostar por la compra de productos y marcas sostenibles.
- La tienda 4.0: Las tiendas deberán adaptarse a un consumidor comprometido con su entorno, es decir, otros valores añadidos que van más allá de la relación calidad-precio.

En definitiva, las tiendas del hoy deberán ser cercanas, sostenibles y digitales. El comercio tiene que adaptarse a una realidad cambiante, a un consumidor cada vez más exigente.

La convergencia entre el e-commerce y las tiendas físicas; la necesidad de personalización y acercamiento; los avances tecnológicos; las nuevas experiencias de compra y el compromiso social, son valores que crecen en el consumo, y poco a poco, están cambiando el comercio minorista.

Para más información:

<https://www.autonomosyempreendedor.es>