

Edozein aitzakia da ona bezeroak zure salmenta tokira erakartzeko. Baina nola aprobetxatu ahal bezain beste egun bereziak? Zure bezeroak harritu eta hunkitu egin behar dituzu, eta data horietan ospatzeko zerbait berezia daukatela gogorarazi promozio baten edo produktu/zerbitzu berri baten bitartez.

Zure kanpaina arrakastatsua izateko helburua zein den argi izan behar duzu, egutegian jarri, zure negozioaren irudia aldatu eta garrantzitsuena; komunikazioaren bitartez bezeroari erosketa beharra helarazi behar diozu. Azkenik, ez ahaztu kanpaina bukatzerakoan izan duen eragina neurtzeaz.

Egutegian ezarritako egun bereziez gain beti daude tokiko ospakizunak, esaterako herriko jaiak edo kultura, kirol edo gastronomiarekin zerikusia daukaten ospakizunak. Aprobetxatu ditzagun egun horiek kanpaina bereziak egiteko!

Informazio gehiago [hemen](#).