

*2018ko maiatza*

Instagram Shopping txikizkako merkataritzarentzako tresna bilakatu da salmenta kanal moduan.

Erabili ahal izateko enpresa profil bat sortu behar da, web orrialdean produktu fisikoak saldu eta gutxienez 9 argazki igo erosketa botoia aktibatzeko.

Horrela, dendek argazkiei prezioa jartzen duten etiketak gehitzeko aukera daukate, erabiltzaileak ikusi eta interesa badauka artikuluan bertan klik eginda erosteko aukera izan dezan. Aplikazioak *online* dendara bideratzen zaitu erosketa bukatzeko.

Gero eta sare sozial gehiago ari dira markekin batzen produktuen salmenta errazteko. Salmenta kanal ezin hobeak dira, eta merkatarari moduan ezinbestekoa da egunean egotea tendentzia honi ahal bezain beste probetxu ateratzeko.

[Hemen](#) informazio gehiago,