

2018ko uztaila

Lau faktore zehatz daude denda txikiek retail-a kontrolatzeko:

- Denbora. Zenbat eta azkarrago hobeto.
- Aukera. Ze produktu mota eskaini behar da? Denda kokatuta dagoen tokiaren arabera eskainiko diren produktuak aukeratzeko aukera dago.
- Prezioa. Erosleentzat garrantzia gutxiago dauka, denboraren faktoreari lehentasuna ematen diotelako.
- Esperientzia. Jendeari gehien gustatzen zaizkion zerbitzuak identifikatu daitezke, zeintzuk hobetu, gehitu edo kendu behar diren erabakitzeko.

Etorkizuna: denda txikiek ecommerce-a eta mugikorraren bitartez egiten diren erosketak aprobetxatu behar dituzte hazten jarraitzeko, konfiantzazko pertsonalarekin erosketa giro atsegina sortzeko eta etxera eramateko zerbitzua eskaintzeko. Azken faktore hori ezinbestekoa izango da laster, oraingo “dendara noa” “denda nigana dator” bihurtuko baita laster. Denda txikiak geratzeko daude hemen.

Informazio gehiago [hemen](#).